

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

WWW.INLASH.COM.CO

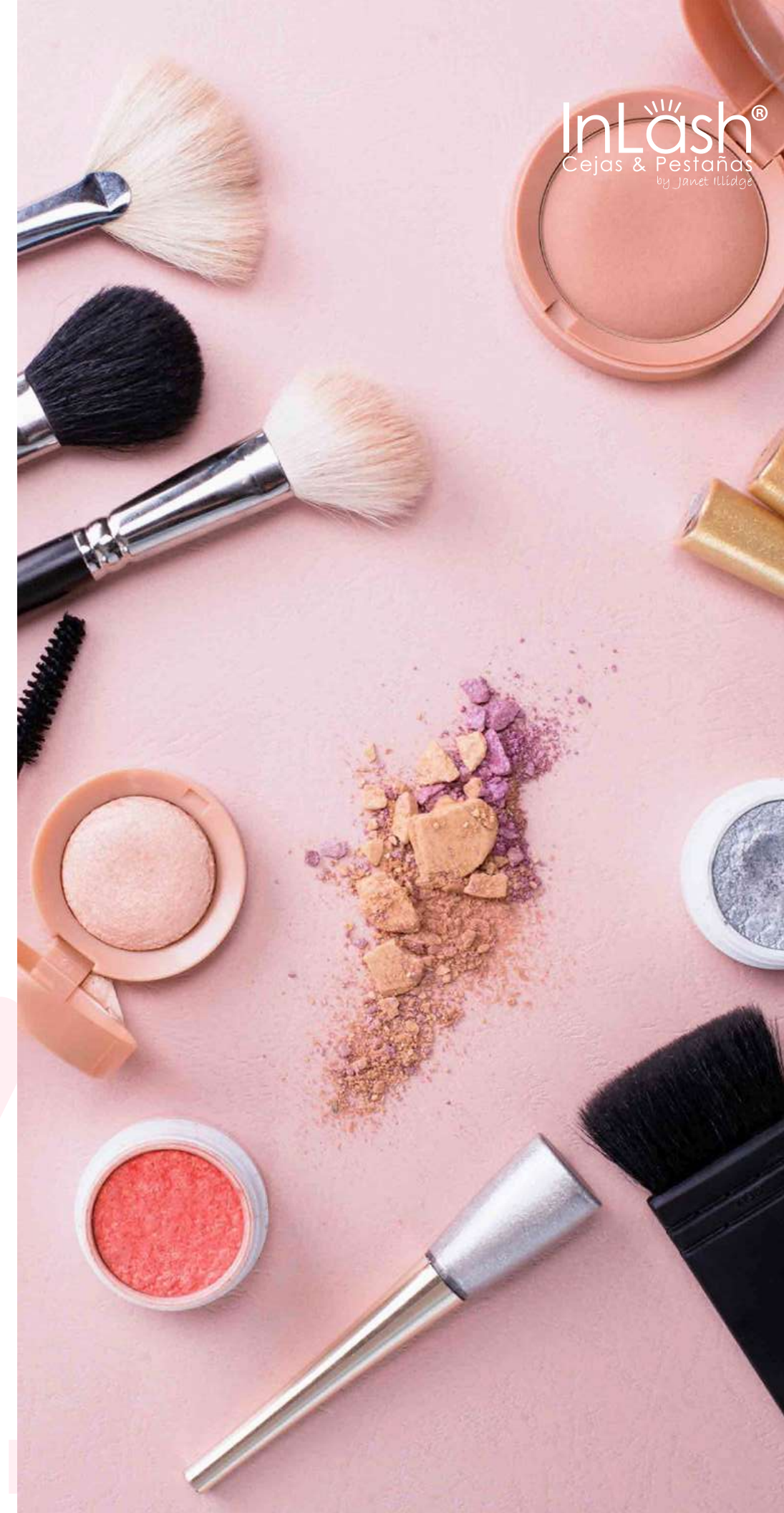
EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA COSMETICA

- Para el año 2021 Colombia movió más de 12.000 millones de dólares en el mercado de la cosmética y la belleza
- Este mercadeo en el último año CRECIÓ el 141 % cifras que nos posicionarán como líderes mundiales en la producción y exportación de cosméticos en los próximos años.

Y TODO ESTO....

Gracias a la proliferación de nuevas marcas y por supuesto a la adopción de tendencias internacionales en nuevos servicios y rutinas de belleza.

- La categoría de hombres, en el último año facturo más de 623,1 millones de dólares.
- Mas empresas le apuestan por crear una gama más amplias para satisfacer las necesidades de segmento masculino.



TAMAÑO DEL MERCADO DE LA BELLEZA

La Categoría de CEJAS & PESTAÑAS se convirtió en Tendencia mundial

Desarrollando necesidades y hábitos semanales/ o quincenales



trayendo consigo fidelización de clientes satisfechos



y por ende un aumento del gasto en productos especializados

El mercado de la belleza ha crecido exponencialmente en los últimos años y así se mantienen las expectativas para el futuro. Según Invest In Bogotá, Colombia es el quinto país más grande en el negocio de belleza y el cuidado personal en América Latina, después de Brasil, México y Argentina

Las cifras son contundentes. El país ha alcanzado un tamaño de mercado de más de US\$5.000 millones, con un gasto per cápita de US\$ 83,8 y las proyecciones apuntan a que el mercado alcanzará un valor de US\$7.274 millones finalizando el 2022, aumentando en promedio anual del 40% Cada vez más importante el cuidado de Cejas & Pestañas



DOSSIER DE FRANQUICIAS INLASH

¿POR QUÉ UNA FRANQUICIA?

Una franquicia es una excelente opción por diversas razones; puedes ser propietario de tu propio negocio, obtener independencia económica, contar con beneficios de una red, tener constante asesoramiento, acceder al derecho a usar marcas y signos distintivos, obtener mayores ingresos e iniciar con el respaldo de una marca que ya ha generado clientes, reconocimiento y fidelización.

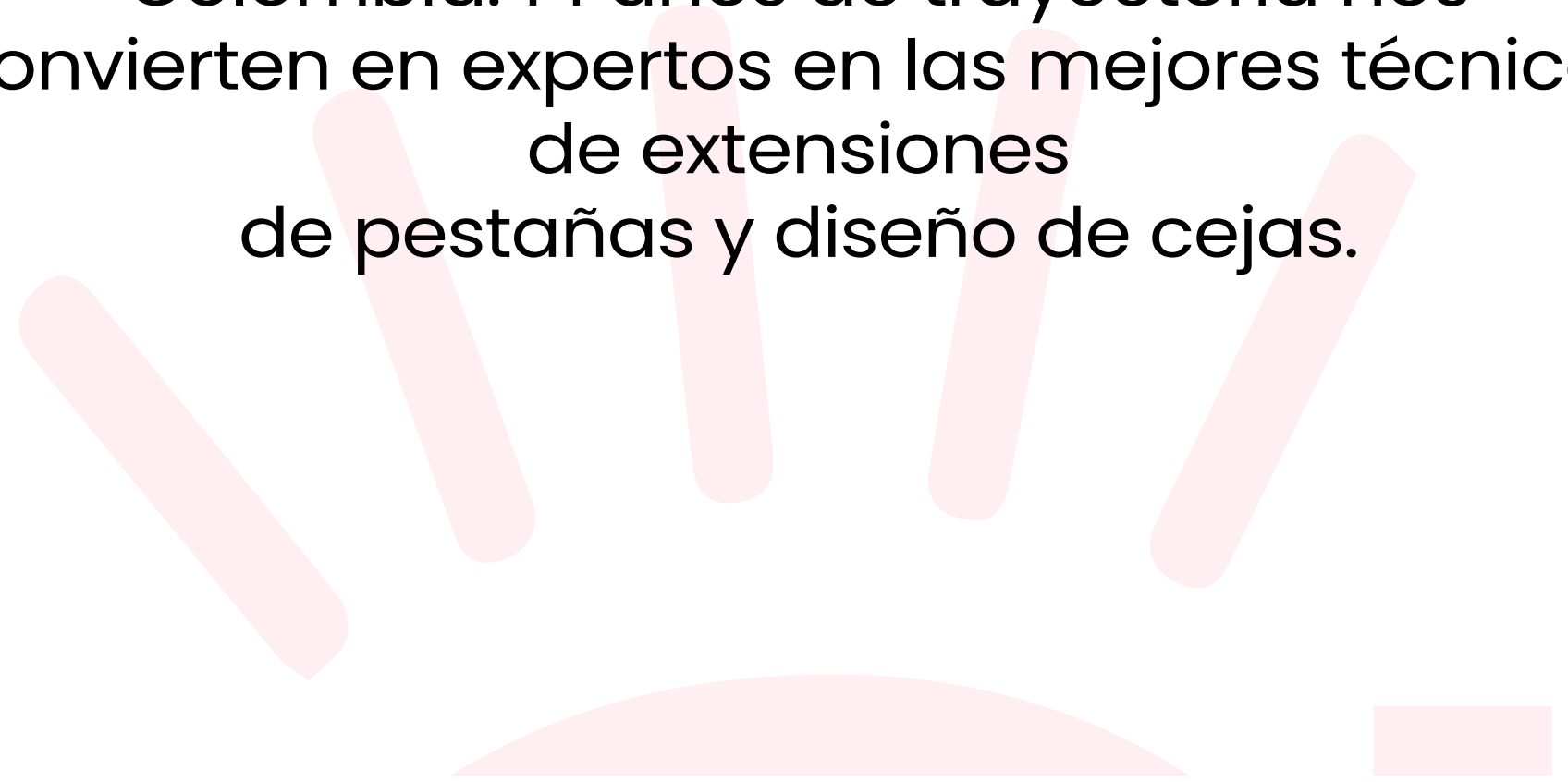
WWW.INLASH.COM.CO

InLash®
Cejas & Pestañas
by Janet Illidge



DOSSIER DE
FRANQUICIA SINLASH

Somos una de las marcas con mayor experiencia, antigüedad y reconocimiento en cejas y pestañas en Colombia. 14 años de trayectoria nos convierten en expertos en las mejores técnicas de extensiones de pestañas y diseño de cejas.

A series of five light pink, brush-stroke-like shapes radiating from the bottom center, resembling a fan or a stylized hand. The strokes are of varying lengths and angles, creating a dynamic, artistic background element.

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

¿POR QUÉ INLASH?

CALIDAD, PROFESIONALISMO, SOLIDEZ, RESPALDO Y EXPERIENCIA

Con Inlash podemos ser los mejores aliados en el desarrollo del sueño que siempre has tenido: montar tu propia empresa. Te acompañamos más allá del establecimiento de la franquicia y estamos contigo en el paso a paso hasta alcanzar el éxito empresarial.

Brindamos formación en las últimas técnicas y productos en cosmética a nivel mundial y contamos con acuerdos internacionales de distribución con marcas Premium del sector belleza.

NUUESTRO EQUIPO HUMANO: Estamos enfocados en la creación de empleo a través de nuestro semillero, en donde cada artista principalmente mujeres, son formadas desde cero en nuestra academia y así podemos decir que transformamos vidas, así mismo, lo asesoramos en la selección de personal y proporcionamos training continuo, así mismo, Buscamos expandir el mercado representando marcas internacionales, con acreditaciones de empresas en el campo de la belleza como Phi Brows, Olga Patunshenkova, Nelly Malinina. y Lesissime entre otros. Adquiera una franquicia con el respaldo de una marca acreditada

WWW.INLASH.COM.CO



DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

**FRANQUICIADO
OPERADOR:**

Personas profesionales, con capacidad de liderazgo, emprendimiento y generación de empleo, con capital de trabajo y excedentes de liquidez, que conozcan sobre el modelo de franquicia y vean en el negocio una oportunidad de mejorar sus ingresos.

Carismático, emprendedor, con ambición de que este sea un negocio rentable.

Don de servicio y compromiso de trabajo diario.

Afín a la industria de la belleza.

DOSSIER DE FRANQUICIA SINLASH

NUESTRO KNOW HOW:

LA BASE DE CONOCIMIENTOS QUE NOS ACREDITA

- 👁 Contamos con una plataforma de agendamiento y mercadeo
 - 👁 Desarrollo e implementación de estrategias de Marketing, publicidad y medios de comunicación.
 - 👁 Experiencia en Marketing digital acreditado
 - 👁 Web: www.inlash.com.co
 - 👁 Facebook: Inlash cejas y pestañas
 - 👁 Instagram: @inlashcejasypestanas
 - 👁 TikTok: inlashcejasypestanas
-
- 👁 Inbound Marketing
 - 👁 App para el agendamiento directo por parte de los clientes.
 - 👁 Protocolos de servicio y atención al cliente
 - 👁 Alta Rentabilidad
 - 👁 Planeación estratégica
 - 👁 Asesoramiento en búsqueda del local
 - 👁 Imagen de marca estandarizada
 - 👁 Personal capacitado en cuanto a normatividad y reglamentación sanitaria

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE FRANQUICIA

INLASH CUENTA CON UN SISTEMA COMPROBADO EN TÉCNICAS DE BELLEZA EN TRATAMIENTOS ESPECIALIZADOS DE CEJAS & PESTAÑAS.

Inicia una nueva empresa que se ajuste a tus intereses y que ya tenga un éxito comprobado.

Hay miles de franquicias entre las que puedes escoger, que cuentan con reconocimiento de marca, estrategias comprobadas de marketing, marco de operaciones establecido, requerimientos de tiempo flexible, capacitación y asesoría gerencial para apoyarlo.

El negocio de la belleza es uno de los sectores de mayor crecimiento en el mundo.

WWW.INLASH.COM.CO



DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH



**BAJO COSTO DE
INVERSIÓN**



**ALTO PORCENTAJE
DE FIDELIDAD POR
PARTE
DE LOS CLIENTES
(SE GENERA UN
HÁBITO
DESDE EL PRIMER
TRAMIENTO)**



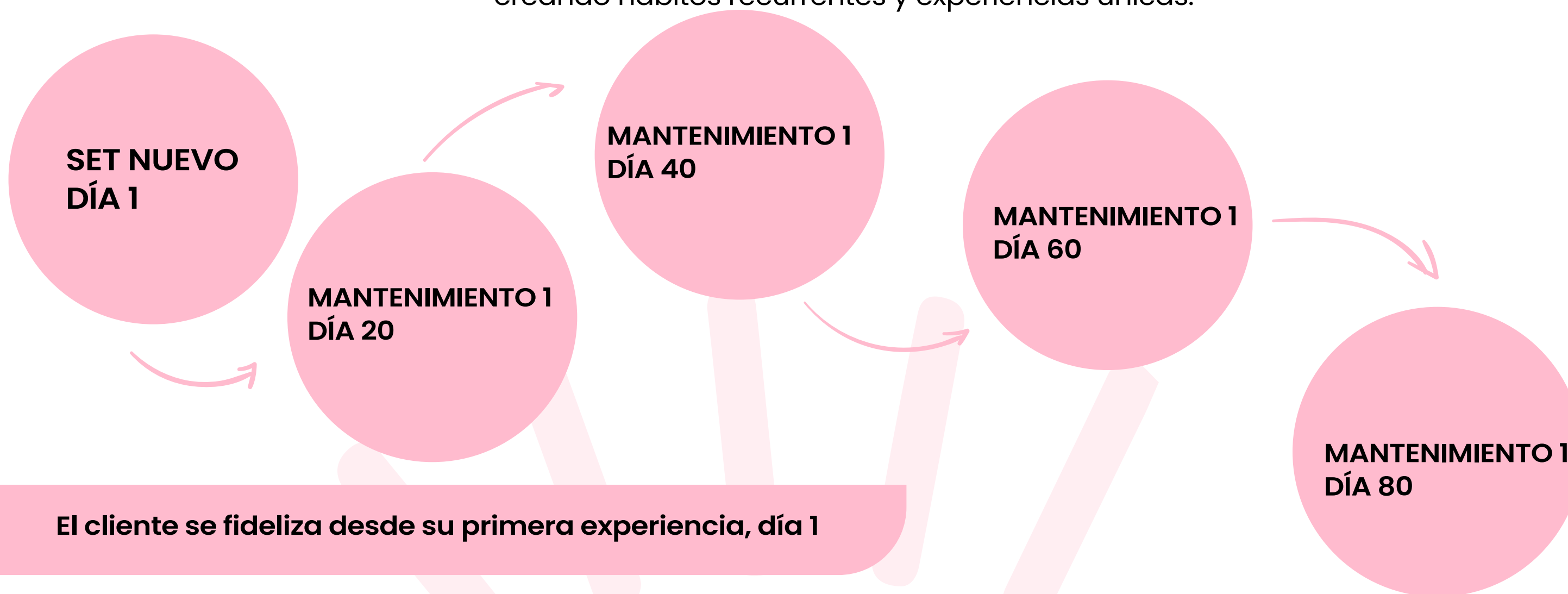
**ALTA
RENTABILIDAD
Y RÁPIDO
RETORNO DE LA
INVERSIÓN**

EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

EL ÉXITO DE INLASH

Brindamos experiencias únicas, pues cumplimos sueños y transformamos miradas a través una excelente atención, actualmente estamos en capacidad de crear mas de 680 posibles combinaciones en tratamientos de extensiones de pestañas. Nuestros valores organizacionales hacen parte de nuestro programa de lealtad, creando hábitos recurrentes y experiencias únicas.



LO HACEMOS TODO POR TI.

Nosotros nos encargamos desde el momento cero.



En cuanto a la marca

- Know how - derecho de uso de la marca.
- Manuales de operaciones, especificaciones técnicas, marca, bioseguridad y funciones entre otros.



En cuanto al equipo humano

- Capacitación inicial para el gerente y su equipo
- Innovación continua sobre nuevas técnicas
- Asistencia permanente
- Evaluaciones de servicio permanente
- Planes de desarrollo e innovación
- Certificados de aprendizaje Inlash Academy



En cuanto al local y su desarrollo

- Exclusividad territorial
- Te acompañamos en la búsqueda y negociación del local comercial
- Te asesoramos en cuanto al cumplimiento de la normatividad según la naturaleza del Local
- Asesoramiento en levantamiento de planos arquitectónicos, desarrollo integral de la obra civil, remodelación, adecuaciones y mobiliario.



En cuanto a marketing y publicidad

- Marketing digital
- Campañas dirigidas y personalizadas de acuerdo con la segmentación de la zona.
- Publicidad permanente
- Planes continuos de mejoramiento según la estacionalidad de la zona elegida



En cuanto a los recursos

- Inventario inicial
- Venta directa de los insumos necesarios para el desarrollo de la inversión con precios de distribuidor
- Venta de productos exclusivos y distribuidos por Inlash
- Utilidad adicional por la venta de los productos que distribuye la marca

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

ESTRUCTURA DEL NEGOCIO

- 👁 El éxito radica principalmente en la experiencia y conocimiento de 14 años en el campo de las cejas y pestañas, con aprendizajes claros para poder hoy identificar los puntos críticos del negocio.
- 👁 Arriendo del local máximo del 15% de las ventas estimadas
- 👁 Metros sugeridos: 65 mts. 6 camillas y 1 tocador de 4 mts cuadrados.
- 👁 Bajo costo en el insumo por ser distribuidor directo – alta rentabilidad.

InLash®
Cejas & Pestañas
by Janet Illidge



MODELO DE NEGOCIO

Premium

Canon de entrada \$35 MM
regalías del 6%
Fondo de publicidad 2%

Express

Canon de entrada \$25 MM
regalías del 6%
Fondo de publicidad 2%
Inversión total Aprox \$250 MM

CONCEPTO

DERECHO DE FRANQUICIA

EJECUCIÓN, ADECUACION Y MONTAJE

OBRA CIVIL / 85MTS

MOBILIARIO

LEVANTAMIENTO DE PLANOS ARQUITECTONICOS

ELECTRODOMÉSTICOS, ILUMINACIÓN, AVISOS Y VARIOS

INVENTARIO INCIAL

HERRAMINETAS DE TRABAJO

PRODUCTOS PARA LA VENTA

UNIFORMES

VARIOS (PAPELERÍA Y ASEO)

APERTURA

PUBLICIDAD

LANZAMINETO

NOTA RECUERDE QUE ESTOS PRECIOS PUEDEN BAJAR O SUBIR DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, FLUCTUACIÓN DEL DÓLAR Y UNA CORRECTA NEGOCIACIÓN

PUBLICIDAD

Este rubro corresponde a un porcentaje pactado entre las partes el cual se distribuye actualmente de la siguiente manera:
Publicidad Institucional, esta corresponde a la publicidad que hace la marca para aumentar el posicionamiento de la marca.

Este dinero se distribuye durante el año en:

1. Contratación de una agencia de publicidad experta en el manejo de la marca
2. Pauta digital en redes sociales.
3. Medios publicitarios
4. Brand Embassador (influenciadoras)
5. Free Press
6. Campañas
7. Fotos y material gráfico.

Publicidad Local: porcentaje mínimo de inversión el 10% de las ventas.

Esta corresponde a la publicidad que hace el franquiciado en su zona para dar a conocer su tienda e impulsar las ventas

Apoyo por parte de Inlash

Entregas del plan de mercadeo general y apoyo en el diseño de material gráfico específico para la publicidad local, piezas gráficas por mes no acumulables, acompañamiento en la estructuración de campañas puntuales tales como activaciones, estrategias y demás ideas publicitarias de cada tienda.

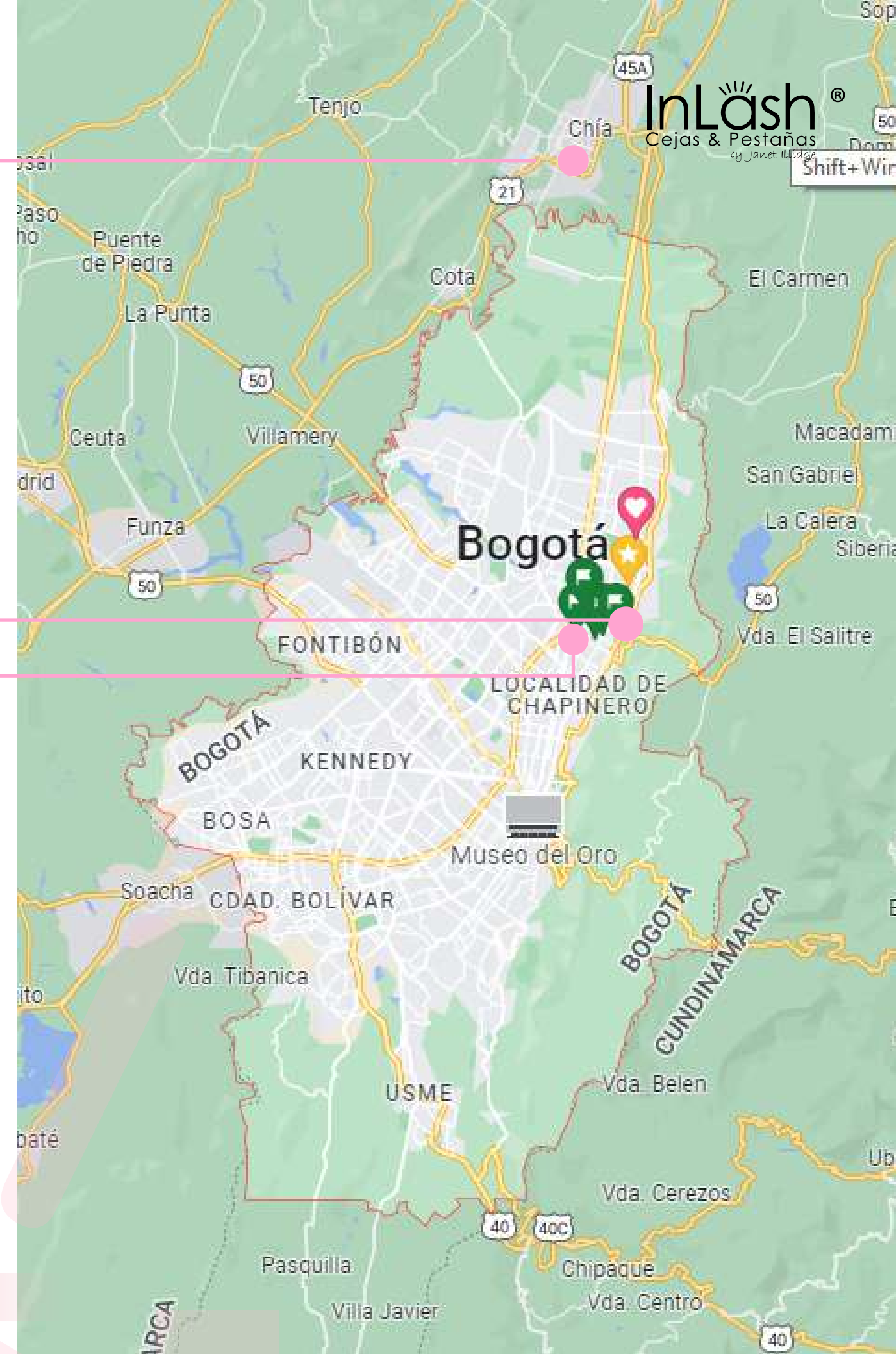
Entrega de Manual de Marca.

*Previa aprobación para garantizar

DOSSIER DE FRANQUICIAS INLASH

SEDES

- Actualmente con 3 puntos en Cundinamarca ubicados estratégicamente.
- 2 en Bogotá.
Sede Santa Bárbara, cerca a Unicentro.
Sede Chicó en la 95, cerca al parque de la 93, zona rosa de la ciudad.
- 1 en Chía.
En el centro comercial Centro Chía.



SOCIAL MEDIA

En redes sociales, nuestro equipo de publicidad está disponibles los 7 días de la semana.

Es el principal canal de comunicación directa con los clientes. Todos nuestros usuarios y usuarias son orgánicos. Lo que nos permite tener resultados reales y generar campañas digitales mucho más efectivas.

TIKTOK: CASI 40 MIL SEGUIDORES

INSTAGRAM: 36.300

En redes sociales, nuestro equipo de publicidad está disponible los 7 días de la semana. Es el principal canal de comunicación directa con los clientes. Todos nuestros usuarios son orgánicos.

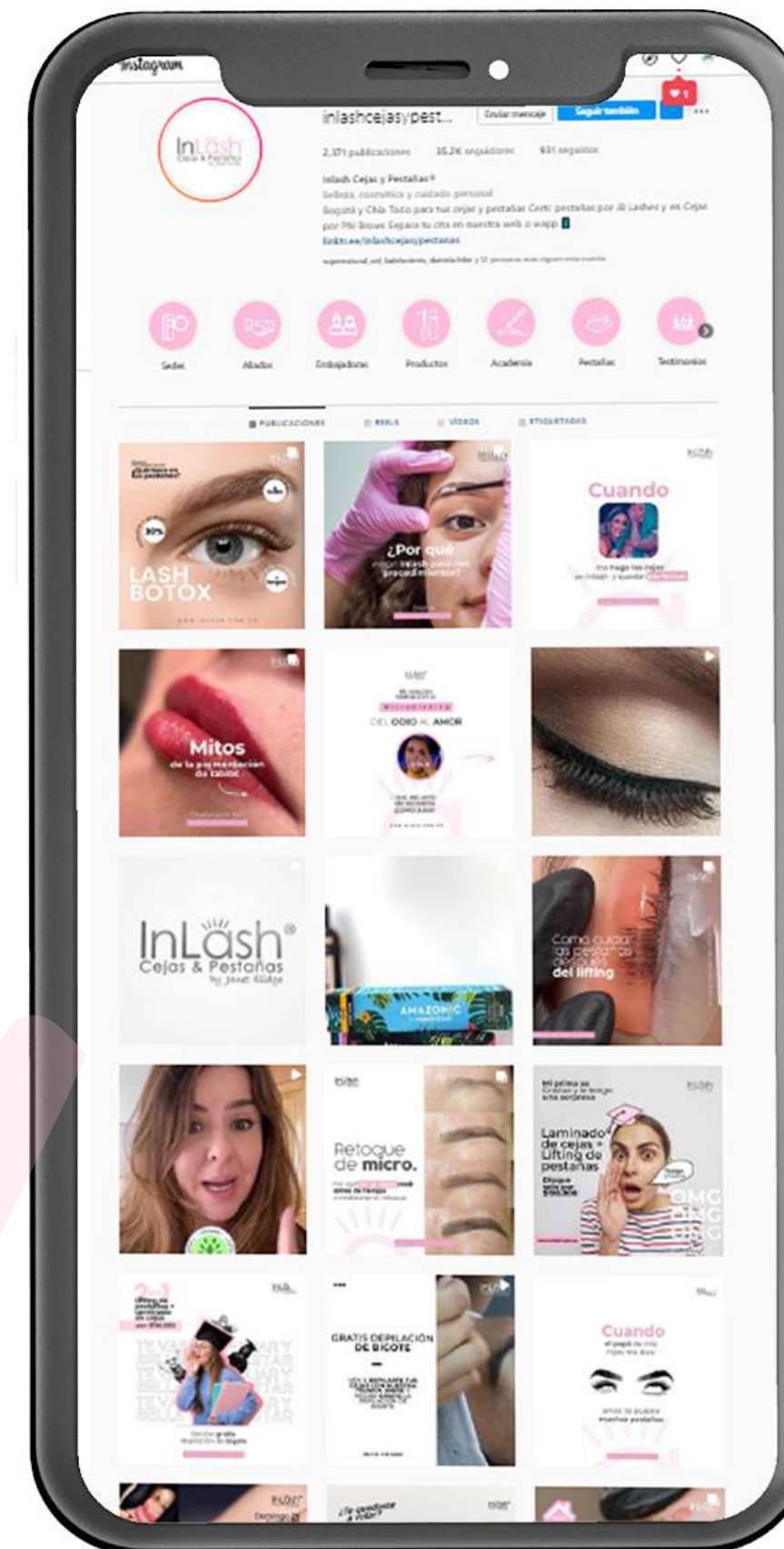
FACEBOOK: CASI 11 MIL SEGUIDORES

DATOS ACTUALES A OCT DE 2022

MÁS DE 2 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN VIDEOS DE REDES

HISTORIA PROMEDIO DE 1.500 - 2500 VISUALIZACIONES

Más de 8.000 comentarios en publicaciones



MEDIOS

Medios como el Espectador, La W y Revista Fuccia nos acreditan como una compañía de emprendimiento con responsabilidad social, experiencia, distinción y profesionalismo en miras a expandirse en el territorio nacional



EL ESPECTADOR

FUCSIA

W RADIO

VOGUE

DOSSIER DE
FRANQUICIAS INLASH

DESARROLLO DE PRODUCTOS PROPIOS Y VENTA DE PRODUCTOS

Apoyo permanente para tu equipo por parte de nuestra academia INLASH Academy.

Soporte permanente y capacitaciones continuas de acuerdo con nuestras políticas de innovación

Contamos con una línea de productos exclusivos que aumentan tu portafolio de servicios y ayudan a generar más utilidades.

InLash®
Cejas & Pestañas
by Janet Illidge



WWW.INLASH.COM.CO

NUESTRO PORTAFOLIO

CEJAS

Brow Lamination

Diseño de cejas

Pigmentación natural de
cejas

Depilación con hilo hindú

Tratamiento intensivo con
Botox para cejas

PESTAÑAS

Extensiones Clásicas 2 y
3D Volumen Foxy eye.

Hollywood y Eye liner

Volumen Ruso

Lifting de pestañas

Tratamiento intensivo con
Botox para pestañas

MICROPIGMENTACIÓN

Microblading, pelo a pelo
de cejas

Micropigmentación de
cejas

Micropigmentación de
ojos

Micropigmentación de
labios

Reconstrucciones por
patologías cáncer,
quemaduras y alopecias
entre otros

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo describe el lugar físico, la decoración, la ambientación, la música? • Nuestros Studios estarán en los mejores sitios de las ciudades, su música transporta a la elegancia, a lo sofisticado, su aroma es fresco, suave, invita a quedarse, su textura es suave, limpia, agradable al tacto, la temperatura es ideal para descansar. "Me encanta estar en INLASH"

¿Cómo es la experiencia de compra de los clientes? Se basa en la personalización de los servicios, estamos en capacidad de realizar más de 680 posibles combinaciones en tratamientos de extensiones de pestañas. Tratamos a cada cliente con sus necesidades específicas. El cliente percibe asesoría, amabilidad, calidez, se siente importante desde el primer contacto. Gracias a la constante investigación estamos a la vanguardia de las últimas técnicas. Se respira un ambiente de profesionalismo, especialización y compromiso. Para el cliente somos aspiracionales, elegantes y sofisticados, eleva su status, mejora su autoestima.

¿Qué valor agregado reciben los clientes al ingresar en Inlash? Mejor servicio, atención personalizada, calidez, feminidad, buen gusto, últimas técnicas, insumos y productos de la mejor calidad, no escatimamos gastos ni esfuerzos, vamos más allá de sus expectativas. Diferenciación del Concepto.

¿Cuál es la mística comercial que ha hecho que Inlash sea exitoso? La estrategia en comunicación, casos reales, seguridad en los procedimientos, cercanía, respeto por el cliente. Unidad en las campañas, creamos días puntuales de fidelización, respuesta oportuna en tiempo real a través de los diferentes canales de contacto.

¿Cuál es el factor diferenciador de Inlash? La experiencia, el profesionalismo y el servicio personalizado. Insumos y productos de primer nivel. Altísima calidad. Esto se evidencia en la alta tasa de recompra.

¿Qué es lo que los clientes más aprecian de Inlash? La calidez, la oportunidad de respuesta, la calidad en los servicios, la experiencia, los insumos, el profesionalismo y la personalización.

¿Considera que el concepto Inlash podría operar de la misma manera para otras costumbres o gustos? Si, es un modelo adaptable.

¿El negocio está sujeto a la variación de diferentes temporadas? Seguramente en países con estaciones, en Colombia las temporadas pre-vacaciones son de mayor ventas.

¿Está afectado por factores como la moda? Totalmente, se basa en tendencias de belleza.

¿Quiénes son sus clientes? 98% mujeres

PREGUNTAS FRECUENTES

¿A qué estrato pertenecen? 4, 5 y 6

¿Entre que edades están? entre 16 a 60 años

¿A qué se dedican? Estudiantes, profesionales y amas de casa dependiendo del servicio.

¿Tipo de ubicación preferente de los locales (calles comerciales, centros comerciales, zonas residenciales, zonas de oficinas, etc.) calles principales, esquineros, con comercios anclas que compartan zonas de oficinas y sector residencial. Centros comerciales de tráfico con alto poder adquisitivo.

¿Superficie de los locales en cualquier modelo (m2) con identificación de los diferentes espacios dentro del local? 85 metros. Mínimo 70 metros.

¿Horario de apertura? Locales que no sean CC de lunes a sábado de 7:00 am a 7:00 pm. Centros comerciales de Domingo a domingo de 10:00 am a 7:00 pm

Sistemas de Información

¿Qué tipo de sistema de información tiene en su empresa en cada una de las siguientes áreas?

Contabilidad: Helisa

Administración, facturación y agendamiento de clientes: Bewe

Compras: Se hace a través del formato de órdenes de compra al Franquiciante vía email

Servicio Postventa ¿Qué servicios post venta ofrece a sus clientes?

Los servicios tienen recompra a través de mantenimientos o retoques entre cada 15, 20 días o cada mes. Los recordatorios, campañas y ventas cruzadas se envían a los clientes a través del CRM (Compañía Tu Negocio).

InLash®
Cejas & Pestañas
by Janet Illidge

www.inlash.com.co
contacto: Janet Illidge whatsapp 3214008833
gerencia@inlash.com.co